

2018第4屆中國(內蒙古)進出口商品博覽會暨進口食品飲品採購訂貨周

一、主題

進口名品·彙聚青城

二、組織機構

主辦單位：中國國際商會內蒙古商會、呼和浩特市人民政府

亞泰(國際)貿易展覽集團

承辦單位：呼和浩特市貿促會、呼和浩特日報社、呼和浩特市廣播電視臺

內蒙古亞太東方會展有限公司

協辦單位：蒙古國工商會

三、展會時間：2018年04月19日~04月23日

四、展會地點：中國·呼和浩特·內蒙古國際會展中心

五、展會簡介

中國(內蒙古)進出口商品博覽會，由中國國際商會內蒙古商會、呼和浩特市人民政府、亞泰(國際)貿易展覽集團共同舉辦的頂級專業進出口商品博覽會，每年定期在內蒙古呼和浩特市舉辦！

2016首屆中國(內蒙古)進出口商品博覽會。展出面積達10000平方米，參展企業350多家，專業觀眾20萬人/次。立足于內蒙古進口商品市場，打造出一個專業、高端、優質、權威的展示平臺。

近年來隨著內蒙古經濟的快速發展，首府人民消費水準的不斷提高，對進口食品需求迅猛增長，市場發展前景廣闊。因此，全球的進出口商品企業都非常看好內蒙古這塊未開發的市場。

六、地域優勢

內蒙古地處中國北疆，是中國“一帶一路”戰略中通聯俄、蒙的重要節點，境內二連口岸(中國對蒙最大陸路口岸)和滿洲里口岸(中國對俄最大陸路口岸)為出入境通道的兩條歐亞通道已運營多年，承載著歐亞大陸間重要的貨運任務，同時呼和浩特市是內蒙古自治區首府，是除了天津、石家莊外距離首都最近的城市，自然資源豐富，有中國乳都之稱“伊利”、“蒙牛”兩大國內知名乳業品牌，已形成了呼市最具活力的乳業產業鏈條。呼和浩特市擁有為數眾多的博物館與文化史跡，是北上草原、西行大漠、南觀黃河、東眺京津的重要旅遊城市。

七、宣傳推廣

電視電臺媒體、平面媒體、參觀採購、網絡媒體、戶外媒體、會場現場廣告

八、同期活動

- ◎ 微商電商創業及經貿合作洽談會
- ◎ 食品安全及進口食品發展高峰論壇
- ◎ 國際葡萄酒及烈酒品鑒會

九、展品範圍

- 進口工藝商品、工藝美術精品、鐘錶、皮具、服飾等；
- 進口嬰幼兒商品、玩具、書籍、孕嬰日用品等；
- 進口家居商品、餐廚用品、生活用品衛浴用品等；
- 進口美容、美妝、養生、生物科技產品等；
- 進口食用油、橄欖油及糧油製品等；
- 進口糕點及烘焙食品、乳製品、乳製品、蛋製品、甜食、巧克力及休閒食品等；
- 進口罐頭、肉類製品及水產品、速凍、冷凍食品、冰激淋產品等；
- 進口方便食品、凍幹食品及配料、保健食品、營養品及有機食品等；
- 進口烈酒、啤酒及葡萄酒、飲料、果汁、飲用水及飲品等；

十、參展費用

1、展位費用及安排：

★ 標準展位：3m×3m=9 m²；

NT\$27,000 元/個(角位費另計)；保證金NT\$10,000。

註：標準展位包括地毯、三面圍板、公司名稱楣板、諮詢桌一張、折椅兩把、射燈兩盞、電源插座一個（特殊用電請事先說明，另行收費）。

★ 空地費用：NT\$2,700 元/m²（36 m²起租），保證金NT\$20,000。

注：空地不帶任何展架及設施，為保障搭建品質，參展商可選擇主辦方推薦搭建商搭建貴司展台。

高雄市世貿會展協會/金台灣聯合貿易促進會

電話：07-241-7698 大陸手機：186-5926-8577、186-5926-3689

QQ：1156016049、2334097655、2381561924、995340309

微信：wecatw、weca7658、utatw7698